

Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Junho de 2026

Legenda



Designação social da empresa



Volume de negócios no último ano disponível



Ano de fundação



Número de empregados no último ano disponível



CAE de atuação



Certificações a destacar



Dimensão empresarial



Prémios a destacar



Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade



Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

Eurofumeiro (1/4)



A empresa e o seu ecossistema



Eurofumeiro



Fundada em 1996



10130 - Fabricação de produtos à base de carne



Pequena empresa



A Eurofumeiro é uma empresa do setor agroalimentar com sede em Mirandela, especializada na produção de enchidos tradicionais, com destaque para a alheira, que constitui o seu principal produto. Caracteriza-se por uma forte ligação à tradição e qualidade alimentar.



Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- Unidade de produção de energia para autoconsumo (UPAC) já instalada e em utilização
- Postes de iluminação a energia solar no exterior das infraestruturas produtivas
- Substituição do sistema de refrigeração por CO₂, reduzindo impacto de gases refrigerantes
- Reconhecimento APEE¹ (2024 e 2025) em ação climática e eficiência energética
- Distinção oficial de igualdade salarial (CITE², 2022)

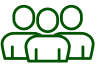
Metas

- Definição de metas quantitativas para consumo de energia e água
- Instalação de contadores setoriais (energia e água) para monitorização detalhada por área produtiva
- Obtenção de uma certificação ambiental no curto-prazo
- Elaboração de relatório de sustentabilidade com indicadores formalizados
- Sistema estruturado de monitorização ESG baseado em dados



8M€

Volume de Negócios em 2024



64

Trabalhadores em 2024



Certificação IFS Food Version 8 (2025), reconhecimento APEE (2024) por boa prática em substituição de combustíveis fósseis por renováveis, estatuto Inovadora COTEC (2021) e distinções PME Líder e PME Excelência (recorrentes)



A sustentabilidade não surgiu como uma tendência recente, mas antes como uma preocupação presente desde o início da sua atividade, refletida numa abordagem progressiva e contínua à melhoria das práticas ambientais e sociais.

1. Associação de Ética Empresarial
2. Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego
Fonte: Eurofumeiro

Eurofumeiro (2/4)

Pilar Ambiental



Práticas ambientais

- **Implementação de um modelo de economia circular ligado à fileira da oliveira**, incluindo utilização de azeite local, de lenha de oliveira e carvalho, reaproveitamento de caroços de azeitona como combustível e devolução das cinzas aos agricultores, fechando o ciclo de recursos e reduzindo desperdícios.
- **Aposta consistente em cadeias curtas de abastecimento**, com recurso a produtores locais e matérias-primas regionais, incluindo carnes de origem autóctone (e.g. porco bísaro), promovendo produção de proximidade e menor intensidade logística.
- **Investimento em soluções de energia renovável**, com instalação de unidade de produção para autoconsumo (UPAC) e utilização de postes iluminação a energia solar no exterior das infraestruturas, contribuindo para a redução da pegada carbónica.
- **Substituição de sistemas de refrigeração por tecnologia baseada em CO₂**, reduzindo significativamente o impacto ambiental associado a gases refrigerantes convencionais.
- **Adoção de práticas de eficiência energética**, incluindo otimização dos consumos produtivos e desenvolvimento de sistemas de reaproveitamento de calor residual.
- **Meta de monitorização estruturada de consumos (energia e água)**, com ambição de evolução posterior para sistemas de medição mais granulares e baseados em dados.



Impactos das práticas ambientais no negócio

- **Maior eficiência operacional**, resultante da otimização de consumos, reaproveitamento de recursos e introdução de tecnologias mais eficientes.
- **Reforço da resiliência da cadeia de abastecimento**, associado à proximidade com produtores locais e menor dependência de cadeias longas e voláteis.
- **Melhoria do posicionamento junto de clientes exigentes**, nomeadamente grandes cadeias de distribuição que valorizam critérios ambientais como fator de qualificação.
- **Antecipação de exigências regulatórias futuras**, reduzindo riscos de transição e necessidade de adaptação a novas normas ambientais.
- **Reforço da reputação e credibilidade da marca**, suportado por práticas concretas e por reconhecimento externo em matérias de sustentabilidade.

Eurofumeiro (3/4)

Pilar Social



Práticas sociais

- **Atribuição de seguro de saúde a 100% dos colaboradores**, assegurando acesso a cuidados de saúde e reforçando a proteção social interna.
- **Política remuneratória acima do salário mínimo nacional**, complementada com **prémios de produtividade**, promovendo equidade e reconhecimento do desempenho.
- **Promoção ativa da igualdade salarial**, tendo sido a Eurofumeiro formalmente reconhecida pela CITE como “Empresa que promove a igualdade entre mulheres e homens”.
- **Investimento contínuo em formação profissional**, assegurando atualização de competências e melhoria do desempenho operacional.
- **Disponibilização de bicicletas para colaboradores**, incentivando mobilidade sustentável, inclusão e bem-estar no local de trabalho.
- **Apoio regular à comunidade local**, através de doações a entidades como Banco Alimentar, Cruz Vermelha e outras instituições, bem como contributos em bens e apoio financeiro.
- **Canal de denúncias interno**, promovendo transparência, ética e segurança organizacional.
- **Realização de inquéritos de satisfação aos colaboradores**, permitindo recolher feedback estruturado e identificar oportunidades de melhoria



Impactos das práticas sociais no negócio

- **Aumento da satisfação e motivação dos colaboradores**, suportado por benefícios concretos e políticas de valorização do trabalho, com reflexo direto no clima organizacional.
- **Reforço da reputação institucional e relação com a comunidade**, através de práticas consistentes de responsabilidade social e proximidade local.
- **Redução de riscos laborais e reputacionais**, sustentada por mecanismos de transparência, igualdade e canais formais de reporte.
- **Alinhamento com requisitos de clientes e parceiros**, que valorizam critérios sociais (condições de trabalho, ética, igualdade) como fator de seleção de fornecedores

Eurofumeiro (4/4)

Pilar de Governança



Práticas de governança

- **Implementação de sistemas formais de controlo da qualidade e segurança alimentar**, através da certificação IFS Food Version 8, com auditorias periódicas e monitorização contínua dos processos operacionais.
- **Cumprimento regular de auditorias externas (clientes e certificadoras)**, assegurando conformidade com requisitos normativos, referenciais internacionais e critérios exigidos por parceiros comerciais.
- **Adoção de uma gestão participativa**, com envolvimento de diferentes áreas e contributo ativo dos colaboradores na identificação de melhorias operacionais.
- **Alinhamento com requisitos ESG exigidos por clientes**, nomeadamente grandes cadeias de distribuição que impõem critérios rigorosos de *compliance*, qualidade e responsabilidade.
- **Reconhecimento externo de boas práticas de gestão e desempenho**, incluindo estatuto Inovadora COTEC e distinções PME Líder/Excelência, evidenciando solidez organizacional e capacidade de execução.



Impactos das práticas de governança no negócio

- **Reforço da confiança de clientes e parceiros comerciais**, incluindo os de maior exigência, sustentado por certificações reconhecidas e cumprimento consistente de requisitos exigentes.
- **Redução de riscos operacionais e reputacionais**, através de auditorias regulares, mecanismos de controlo interno e canais formais de reporte.
- **Melhoria contínua dos processos internos**, impulsionada pela recolha sistemática de feedback (colaboradores e auditorias) e pela gestão participativa.
- **Maior transparência e credibilidade organizacional**, fatores críticos no relacionamento com entidades institucionais e comerciais.
- **Diferenciação competitiva no mercado**, dado o alinhamento com requisitos ESG e referenciais internacionais cada vez mais valorizados.
- **Capacidade acrescida de adaptação a exigências regulatórias e de mercado**, suportada por estruturas de governação mais robustas e orientadas para conformidade.